

ESCUELA

Escuela de Excelencia Empresarial

e d i c i ó n

2025/2026

modalidad BLENDED

MÁLAGA



Máster en BUSINESS INTELLIGENCE for FINANCE

programa para la obtención de la Certificación:

Power BI Data Analyst Associate Microsoft Certified®

MBI

Máster en BUSINESS INTELLIGENCE for FINANCE

Abre la puerta de tu Futuro



MBI

Máster en BUSINESS INTELLIGENCE for FINANCE





OBJETIVOS

El objetivo final es la **integración del Business Intelligence en la toma de decisiones**, por lo que todo el programa estará orientado al conocimiento de Estrategias Empresariales y su aplicación práctica.

La **Calidad del Dato** es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa de Bl. Se dará importancia a la aplicación efectiva de cómo limpiar, procesar y asegurar la calidad de la información para proyectos.

Se abordarán en detalle las cuestiones relativas al **Análisis de Datos en Tiempo Real**, que se estudiará a través de las herramientas y técnicas más avanzadas, dada su importancia creciente en la toma de decisiones.

Y como elemento fundamental se dará a conocer a lo largo del programa el ecosistema de aplicaciones y herramientas emergentes de Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning (ML) alrededor de BI para poder tener una visión completa y poner en práctica la ejecución de proyectos empresariales.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa va dirigido a quienes quieran mejorar sus conocimientos y habilidades en materia de inteligencia de negocio y análisis de datos desde una perspectiva de especialización práctica.

- Profesionales del ámbito financiero, de informática, matemáticas, estadística o tecnología de la información, que buscan especializarse en el análisis de grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones.
- **Titulados universitarios** de diversas disciplinas que quieran adquirir conocimientos y habilidades en Business Intelligence.
- Directivos, empresarios y profesionales de negocios que desean mejorar su capacidad analítica en la toma de decisiones basadas en datos y emprender en los campos del Big Data y Business Intelligence.

Máster en BUSINESS

INTELLIGENCE

for FINANCE



FORMACIÓN PRESENCIAL



[125 horas]

El objetivo de cada sesión será transmitir, de una manera dinámica y participativa, a través de casos prácticos reales, cuáles son las principales cuestiones y los aspectos clave para un adecuado dominio del área económico-financiera.

El equipo docente lo componen profesionales en contacto diario con la realidad financiera y empresarial, siendo la formación **eminentemente práctica**.

TALLERES Y CASOS PRÁCTICOS



Durante el programa se realizarán Talleres y sesiones de Laboratorio, así como mejora de Soft Skills, de metodología innovadora con objeto de potenciar el desarrollo de análisis de datos para la toma decisiones.

Además, los participantes del Máster que así lo quieran de manera voluntaria, contarán con el apoyo profesional de dirección y seguimiento para la realización de sus proyectos de BI de sus empresas.

FORMACIÓN ON LIVE



[75 horas]

Cada alumno tendrá acceso a la parte privada del **Campus Virtual** del Máster, a través del cual podrá:

- Visualizar las sesiones OnLive (online en directo) o las grabaciones de las mismas.
- Descargar apuntes, documentación y actualizaciones del temario.
- Realizar consultas, participar en foros y acceder a noticias de interés del programa.
- Acceder al EXCE Community (Bolsa de Trabajo, Red de contactos y otras actividades).

PRÁCTICAS (VOLUNTARIAS)



Quienes lo deseen podrán realizar, de manera voluntaria, prácticas profesionales en puestos financieros para que les pueda ayudar a incrementar su experiencia laboral.

Muchos alumnos han comenzado o mejorado su carrera profesional gracias a la intermediación realizada mediante nuestro departamento de **Salidas Profesionales** para sus prácticas empresariales o para su contratación.

METODOLOGÍA









PROGRAMA

Fundamentos y Herramientas de Datos MÓDULO 1

- 1) Introducción al Análisis de Datos
- 2) Estadísticas y Probabilidades Aplicadas. Machine Learning
- 3) Programación para Analisis de Datos (Python)
- 4) Herramientas de Business Intelligence (BI) e Inteligencia Artificial (IA)

Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos

MÓDULO 2

- 1) Introducción al Análisis Descriptivo-Predictivo-Prescriptivo
- 2) Bases de datos SQL y NoSQL (SQLServer, Google Cloud, AWS, Azure, Mongo-DB)
- 3) Extracción, Transformación y Visualización Avanzada de Datos a través de Power Bl
- 4) Análisis de redes y Big Data
- 5) Inteligencia Artificial (IA) aplicada al Análisis de Datos

Estrategia Empresarial y Business Intelligence

MÓDULO 3

- 1) Gestión Estratégica Empresarial de Business Intelligence
- 2) Ética en el Análisis de Datos, Habilidades (Soft Skills) y Metodología Agile
- 3) Casos prácticos de éxito de implantación de sistemas de BI
- 4) Práctica de BI: desarrollo de proyectos empresariales aplicados
- 5) Preparación para la Certificación de Power BI Data Analytics Asociate

M
Ó
D
U
L
O
I
Fundamentos y
Herramientas de
Datos



INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

En este módulo, los estudiantes serán introducidos a los principios fundamentales del análisis de datos, explorando su importancia y diversas aplicaciones prácticas en el contexto empresarial. Se analizará cómo el Business Intelligence (BI) se integra en diferentes áreas de una empresa para mejorar la toma de decisiones.

• Principios Fundamentales:

EDefinición de datos y su importancia en el contexto empresarial.

Exploración de los conceptos de calidad de datos y su relevancia para el análisis efectivo.

• Aplicaciones Prácticas:

ÉCasos de estudio sobre cómo el análisis de datos ha transformado diversas industrias.

ĒEjemplos de cómo el Business Intelligence (BI) mejora la toma de decisiones en áreas como marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos.

ESTADÍSTICAS Y PROBABILIDADES APLICADAS

Los estudiantes profundizarán en herramientas estadísticas para el análisis de datos, centrándose en conceptos básicos de estadística y probabilidades que son fundamentales para el análisis de datos en Business Intelligence. Se explorarán métodos analíticos relevantes para extraer información significativa de conjuntos de datos.

· Herramientas Estadísticas:

Revisión detallada de conceptos estadísticos fundamentales, incluyendo medidas de tendencia central, dispersión y distribuciones de probabilidad. Ejemplos prácticos de cómo aplicar técnicas estadísticas para analizar conjuntos de datos y extraer conclusiones significativas.

• Enfoque en Business Analytics (BA):

Exploración de métodos estadísticos específicos para el análisis de datos en contextos empresariales, como análisis de regresión y pruebas de hipótesis.

PROGRAMACIÓN PARA ANALISTAS DE DATOS

Se ofrecerá una introducción al lenguaje de programación Python con un enfoque en su aplicación para el análisis de datos. Los estudiantes aprenderán a utilizar bibliotecas populares como Pandas, NumPy y Matplotlib para manipular y visualizar datos de manera efectiva.

• Introducción a Python:

- Descripción detallada del lenguaje de programación Python y sus características.
- Ejemplos prácticos de cómo utilizar Python para tareas de manipulación, limpieza y visualización de datos.

Bibliotecas Relevantes:

 Exploración de bibliotecas populares como Pandas, NumPy y Matplotlib, y su aplicación en el análisis de datos.

HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

Este módulo se centrará en el uso práctico de herramientas populares de Business Intelligence como Tableau, Power BI y Google Data Studio. Los estudiantes aprenderán a crear visualizaciones impactantes y paneles interactivos para comunicar insights derivados del análisis de datos.

Plataformas Populares:

- Análisis detallado de herramientas líderes en el mercado, incluyendo Tableau, Power BI y Google Data Studio.
- Ejemplos de cómo crear visualizaciones interactivas y paneles de control utilizando estas plataformas.

Casos de Uso Empresarial:

 Estudio de casos empresariales reales que demuestran el impacto de las herramientas de BI en la toma de decisiones y la mejora del rendimiento empresarial.



INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DESCRIPTIVO-PREDICTIVO-PRESCRIPTIVO

Se explorarán modelos avanzados de análisis de datos, incluyendo análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo. Se introducirán conceptos de **Machine Learning (ML)** aplicados al análisis de datos para la generación de predicciones y recomendaciones empresariales.

• Modelos Predictivos y Prescriptivos:

- Descripción detallada de los modelos de análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo y su aplicación en el análisis de datos.
- Ejemplos prácticos de cómo utilizar técnicas de machine learning para generar predicciones.

BASES DE DATOS SQL Y NOSQL

Este módulo proporcionará una comprensión práctica de bases de datos relacionales y no relacionales, incluyendo SQL-Server, Google Cloud, AWS, Azure y MongoDB. Diseño y ejecución de consultas SQL para la extracción de datos.

• Gestión de Datos Relacionales y No Relacionales:

- Comparación entre bases de datos SQL y NoSQL, incluyendo características, ventajas y desventajas.
- Ejemplos de cómo diseñar y ejecutar consultas SQL para extraer datos de bases de datos relacionales.

ANÁLISIS DE REDES Y BIG DATA Y APLICA-CIONES DE LA IA EN EL ANÁLISIS DE DATOS

Los estudiantes serán introducidos a técnicas de análisis de redes y gestión de grandes volúmenes de datos así como las aplicaciones más efectivas de la IA en el Análisis de Datos. Se explorarán herramientas como Hadoop y Spark para el procesamiento distribuido de datos a gran escala.

- Gestión de Grandes Volúmenes de Datos:
- Introducción a conceptos de Big Data y análisis de redes.

ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS AVANZADA CON POWER BI

Introducción al Power BI

Qué es Power BI. Análisis, ventajas, desventajas, competencia. Power BI vs Excel. Power Query, Power View.

Procesos ETL en Power BI (Power Query)

Conocer y aprender a utilizar los múltiples orígenes de datos. Conectar con los diferentes ficheros más utilizados (XLSX, CSV, TXT, XML, JSON). Limpieza de datos. Transformación de datos. Combinar, anexar, y agrupar consultas/datos. Añadir columnas personalizadas y condicionales. Introducción a lenguaje "M" de Power Query. Opciones de carga. Cómo conectarse a una API. Ejemplos reales prácticos.

Modelado de Datos

¿Qué es el modelado de datos y su importancia? Diseñando nuestro modelo de datos. Tipos de tablas: Tablas de Hechos – Tablas de Dimensiones. Relaciones entre las tablas del modelo. Cómo optimizar el modelo de datos (Modelo Estrella). Errores frecuentes en el modelado de datos. Ejemplos reales prácticos de modelado de datos.

Visualización Avanzada de Datos

Tipos de gráficos en Power BI. Elección del tipo de gráfico en función de las métricas. Tarjetas. Segmentaciones y filtros. Mapas. Optimización del diseño mediante IA. Marcadores (Como crear un menú interactivo). Ejemplos reales prácticos.

Funciones DAX

Medidas y columnas calculadas. Funciones DAX más empleadas. Medidas rápidas. Cómo utilizar Copilot en DAX. Cómo declarar una variable (Var). Buenas prácticas en DAX. Principales Funciones DAX. Ejemplos reales prácticos

Herramientas de Ayuda y Power BI Service

Herramientas de ayuda: Dax Studio. Tabular Studio. Bravo. Power BI Helper. Otras herramientas.

Power BI Service: Publicar nuestro trabajo. Espacios de trabajo. Opciones de compartir. Roles. Programación actualización de datos. Creación y usos de una puerta de enlace.

Creación de Dashboard Financiero-Estratégico

Partiendo de cero, y realizando todos los pasos vistos durante el curso, se creará un Dashboard con Power BI de enfoque financiero-estratégico, con un ejemplo práctico real.



Ó D U L

Técnicas Avanzadas

de Análisis de Datos



M
Ó
D
U
L
O
3
Estrategia Empresarial
y Business Intelligence



GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

Análisis Financiero Empresarial: Principales consideraciones sobre la estructura financiera de un balance: Fondo de Maniobra, Necesidades Operativas de Fondos, Flujos de Fondos.

Herramientas de previsión y cálculo financiero. Análisis de proyectos de inversión. Los flujos de caja. Análisis de los resultados. Fuentes de financiación.

Valoración de empresas y negocios. Principales KPIs de BI.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Se analizará la integración del Business Intelligence en la toma de decisiones estratégicas de una empresa. Los estudiantes explorarán cómo el análisis de datos puede contribuir al logro de los obietivos empresariales.

- · Integración del BI en la Toma de Decisiones:
 - Ejemplos de cómo el Business Intelligence se integra en el proceso de toma de decisiones estratégicas de una empresa.
 - Discusión sobre cómo el análisis de datos puede proporcionar ventajas competitivas y mejorar el rendimiento empresarial.

ÉTICA EN EL ANÁLISIS DE DATOS Y HABILIDADES (SOFT SKILLS)

Este módulo abordará consideraciones éticas y legales en el manejo de datos, así como habilidades blandas clave como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el liderazgo, fundamentales para el éxito en el campo del Bl.

- Consideraciones Éticas y Legales:
 - Análisis de las implicaciones éticas y legales del análisis de datos, incluyendo privacidad, seguridad y sesgos.
- Desarrollo de Habilidades Blandas:
 - Enfoque en habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el liderazgo, cruciales para el éxito en el campo del Business Intelligence.

CASOS PRÁCTICOS DE ÉXITO DE IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE BI

Se revisarán casos prácticos reales de éxito en la implementación de sistemas de Business Intelligence en diversas empresas. Los estudiantes aprenderán de experiencias pasadas y mejores prácticas en la aplicación de BI.

- Estudio de Casos Empresariales:
 - Análisis detallado de casos reales de éxito en la implementación de sistemas de Business Intelligence en diversas industrias.
 - Lecciones aprendidas y mejores prácticas para la implementación efectiva de soluciones de BI.

PRÁCTICA DE BI

Los estudiantes participarán en proyectos aplicados en colaboración con empresas reales, lo que les brindará la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos a situaciones empresariales concretas. Se enfocarán en la resolución de problemas reales utilizando técnicas de Business Intelligence.

- Proyectos Aplicados en Colaboración con Empresas:
 - Descripción de proyectos prácticos en los que los estudiantes trabajarán en colaboración con empresas reales.
 - Enfoque en la aplicación de conocimientos y habilidades adquiridos para resolver problemas empresariales concretos utilizando técnicas de Business Intelligence.



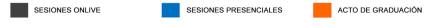
CALENDARIO

En el mes de octubre se impartirán 10 horas de formación voluntaria en materia de Introducción a la Gestión Financiera.





Abril 2026							Mayo 2026								Junio 2026						
		1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30						





Equipo Docente







Gumer Alberola

Socio de EXCE Business Consulting. Economista. Miembro del Consejo Académico del CCA® Certificate. Analista financiero de empresas.



Miguel Ángel Márquez

Socio de EXCE Business Consulting.

Consultor Financiero y de Business Intelligence.

Máster en Control de Gestión – CCA® Certificate.



Belén Domínguez

Economista-Auditora de Cuentas. Especialista en Business Intelligence. Gerente de Grupo de Auditores Públicos



Luis Moreno

Director de Escuela EXCE. Socio de EXCE Business Consulting. Economista-Auditor de Cuentas. Consultor Financiero y Estratégico.



Miguel Ángel Durán

Co-Fundador de Vortico. Especialista en el desarrollo de software para empresas. PhD Physics. Cloud Architect & MLOps Proficient



José Antonio Perdiguero

Co-Fundador de Vortico. Especialista en el desarrollo de software para empresas. Artificial Intelligence Engineer & Software Architect.



Antonio Infantes

Director Financiero de Freepik. Economista-Auditor de Cuentas. Máster en Control de Gestión – CCA® Certificate.



David Santander

Innovación y Transformación en Nacional de Reaseguros. Director Financiero e Inversiones en Startup University Ventures.



Francisco González

Consultor de Deloitte.

Data Scientist - Business Intelligence Analyst.

Master in Big Data y Experto en Machine Learning.



Sanjay Shadadpuri

Consulting Technical Manager grupo Oracle. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Control de Gestión – CCA® Certificate.



Miguel Ángel León

Economista. Consultor de Desarrollo de Talento y Liderazgo de Aúna Consultoría. Formador en Habilidades Interpersonales y metodología Agile.



Mapi Sosa

Senior Manager Learning & Development at SIXT Recursos Humanos y Finanzas.

Coaching personal y ejecutivo.



Escuela de Excelencia Empresarial

desde 2008 siendo referencia en formación financiera de máximo nivel

CAMPUS VIRTUAL

A través del Campus Virtual se podrá acceder a las sesiones en streaming y a las grabaciones de las clases impartidas durante el programa. También en nuestra plataforma se podrá descargar material técnico y documentación de cada módulo, realizar consultas, participar en foros y acceder al Seguimiento Académico del programa o al EXCE Community.



BOLSA DE TRABAJO

Gracias a una dilatada experiencia y los acuerdos alcanzados con numerosas empresas de nuestro entorno, Escuela EXCE gestiona una Bolsa de Trabajo, especializada en el área financiera, para potenciar y mejorar la carrera profesional de nuestros alumnos. La tasa de empleabilidad laboral en los últimos años ha sido superior al 94%.











CONFERENCIAS y WORKSHOPS

Los alumnos del Máster podrán asistir al ciclo de conferencias que organiza Escuela EXCE, en las que intervendrán destacados profesionales del sector financiero. Asimismo, durante la celebración del Máster se promoverán workshops: jornadas prácticas de especialización pensadas para profundizar en herramientas o metodologías de trabajo.



EXCE COMMUNITY

Son ya más de 2.000 los alumnos que han cursado alguno de nuestros programas. Apostamos por completar las necesidades formativas y enriquecer su cualificación profesional. A través de jornadas y encuentros fomentamos el Networking Empresarial entre nuestros Antiguos Alumnos y así poder ampliar las oportunidades de crecimiento profesional.







málaga

Proceso de Inscripción



solicitar formulario

Móvil/WhatsApp: **682** 710 913 Mail: **info@escuelaexce.com**



2

entrevista

nos pondremos en contacto una vez recibida la solicitud



inscripción

tras la entrevista solicitaremos la documentación necesaria y el ingreso para la reserva de plaza



Máster en Business Intelligence

Precio: 2.890 euros

Tasa de realización del Examen de la Certificación de Microsoft: Power BI Data Analyst Associate® incluida en el precio de matrícula



Consultar
DESCUENTOS y FORMAS DE PAGO

Financiación beneficios y descuentos

El Máster puede ser bonificado a través del sistema de bonificaciones de la Fundae (Fundación Tripartita) para la Formación y el Empleo.

Descuento del 15% para las 7 primeras inscripciones así como para empresas que matriculen a más de un un empleado

El total del importe a pagar es **gasto deducible** en la determinacion del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del impuesto de sociedades.

PLAZAS LIMITADAS

(Se otorgarán por riguroso orden de Reserva de plaza)

Con objeto de impartir una formación de calidad se admitirá en el Máster un número **máximo de 25 alumnos**























in □ Of Jy





DÓNDE ESTAMOS

Avda. Juan López Peñalver, 21 Edificio BIC Euronova Málaga TechPark (PTA)

CONTACTO

Teléfono/WhatsApp: 682710913 Email: info@escuelaexce.com